

Temat: Analiza ekonomiczno – finansowa firmy.

Termin: 24 - 26 listopada 2021 r.

Miejsce: Zakopane; DW „Hyrny”

Koszt: 2380 PLN plus 23 % VAT

W cenę wliczono:

- udział w zajęciach,
- materiały szkoleniowe,
- 3 noclegi w pokojach 2- osobowych z łazienką,
- pełne wyżywienie,
- ew. indywidualne konsultacje,

Program:

Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstw

1. Sprawozdanie finansowe

1.1. Elementy sprawozdania finansowego

1.2. Podmioty zobowiązane do badania i ogłaszania sprawozdań finansowych

1.3. Metody stosowane w rachunkowości

1.4. Zasady stosowane w rachunkowości

1.5. Zasady sporządzania sprawozdań finansowych:

2. Ogólna ocena sprawozdań finansowych

2.1. Ogólna analiza bilansu

2.2. Ogólna analiza rachunku zysków i strat

2.3. Analiza rachunku przepływów środków pieniężnych (cash flow)

3. Analiza wskaźnikowa i jej ograniczenia

3.1. Zasady interpretacji wskaźników

3.2. Źródła informacji gospodarczej

3.3. Analiza struktury bilansu

3.4. Analiza rentowności

3.5. Analiza płynności

3.6. Analiza efektywności (obrotowości, sprawności)

3.7. Analiza poziomu zadłużenia

4. Dźwignia operacyjna i finansowa

4.1. Model prognozy rentowności jako ilustracja mechanizmu dźwigni operacyjnej

- 4.2. Dźwignia operacyjna jako narzędzie badania wpływu struktury kosztów
- 4.3. Dźwignia finansowa jako narzędzie badania wpływu zadłużenia
- 4.4. Dźwignia całkowita

- 5. Analiza metodą Du Ponta
 - 5.1. Maksymalizacja wskaźnika ROE
 - 5.2. Czynniki wpływające na poziom wskaźnika ROE
- 6. Analiza wskaźników przepływów pieniężnych

- 7. Analiza wskaźników rynku kapitałowego
 - 7.1. Czynniki ograniczające wiarygodność klasycznej analizy wskaźnikowej
 - 7.2. Ocena przedsiębiorstwa na podstawie wskaźników rynku kapitałowego

- 8. Inne metody oceny przedsiębiorstwa
 - 8.1. Analiza dyskryminacyjna (modele jednowskaźnikowe)
 - 8.2. Rating
 - 8.3. Mapa ryzyka gospodarczego
 - 8.4. Inne metody wykorzystywane do oceny przedsiębiorstwa

- 9. Całościowa ocena kondycji przedsiębiorstwa na przykładzie wybranych spółek